

תפעול מודול מבצעים (ניהול תגמולים)

ניהול קטלוג, מתחמי חנות, מבצעים וקמפיינים – מהלוח הרשתי ועד שיוך מבצעים לאזורים.

צילומי המסך במדריך זה נלקחו מחנות הדגמה נקייה ללא מבצעים, כדי לשמור על פרטיות נתוני הלקוחות. אזורים מטושטשים או חסומים (בצבע מגנטה) מסתירים פרטי חברה או פרטים אישיים.

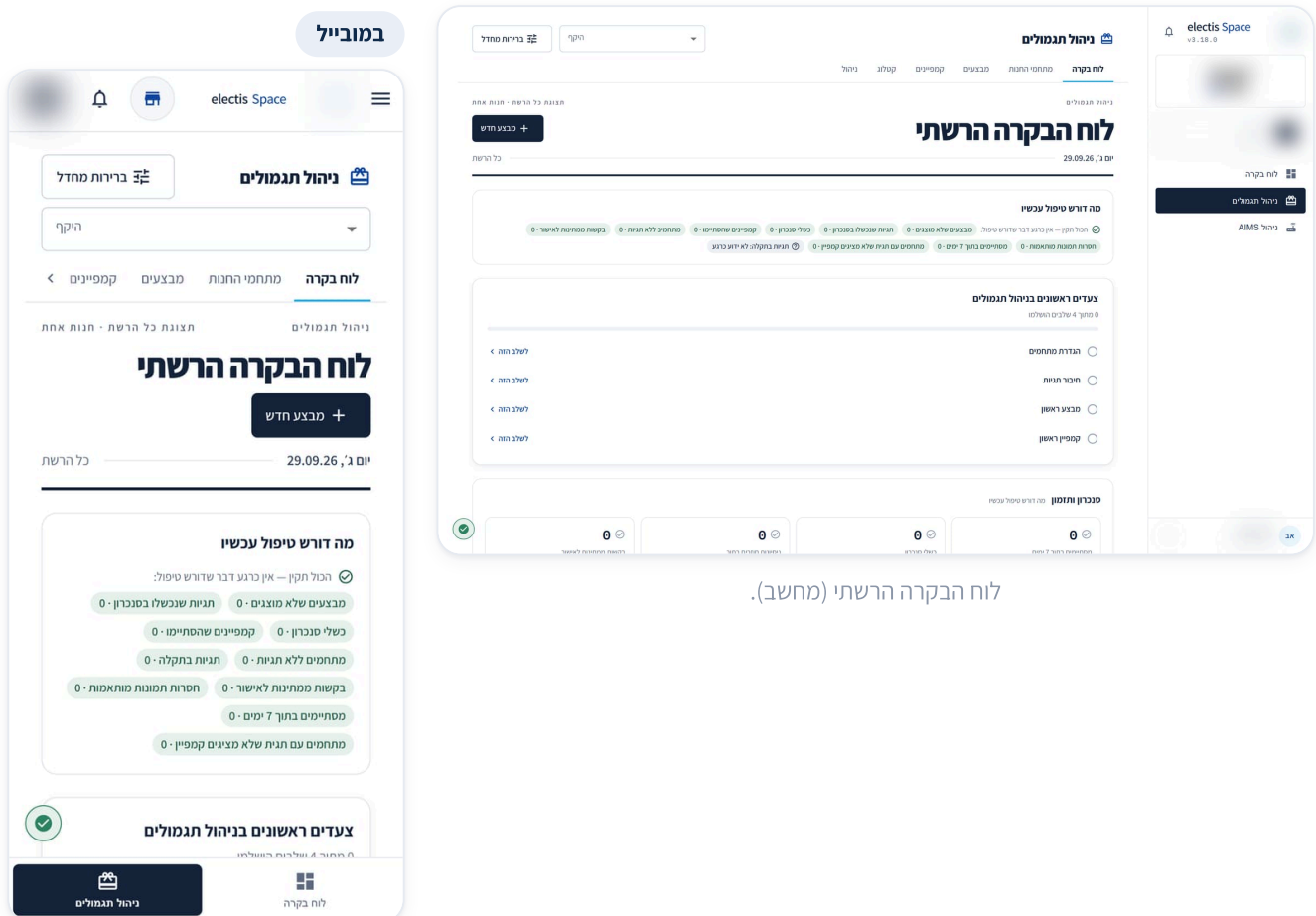
לפני שמתחילים – יש להתחבר למערכת (ראו [מדריך ההתחברות](#)).

דרישות מקדימות

פעולה	תפקיד מינימלי
צפייה בכל לשונית	צופה
הוספת מתחמי חנות ושיוך תגיות למתחמים	עובד
יצירה, עריכה והשקה של קטלוג	מנהל
מחיקת קטלוג	מנהל ראשי
יצירה ועריכה של מבצעים וברירות מחדל רשתיות	מנהל ראשי
יצירה ועריכה של קמפיינים	מנהל ראשי
דריסות קמפיין	עובד
החרגות	מנהל

1 הכרת לוח הבקרה הרשתי

לוח הבקרה הרשתי כולל את בורר ההיקף, את פאנל מה דורש טיפול עכשיו ואת רשימת צעדים ראשונים בניהול תגמולים.

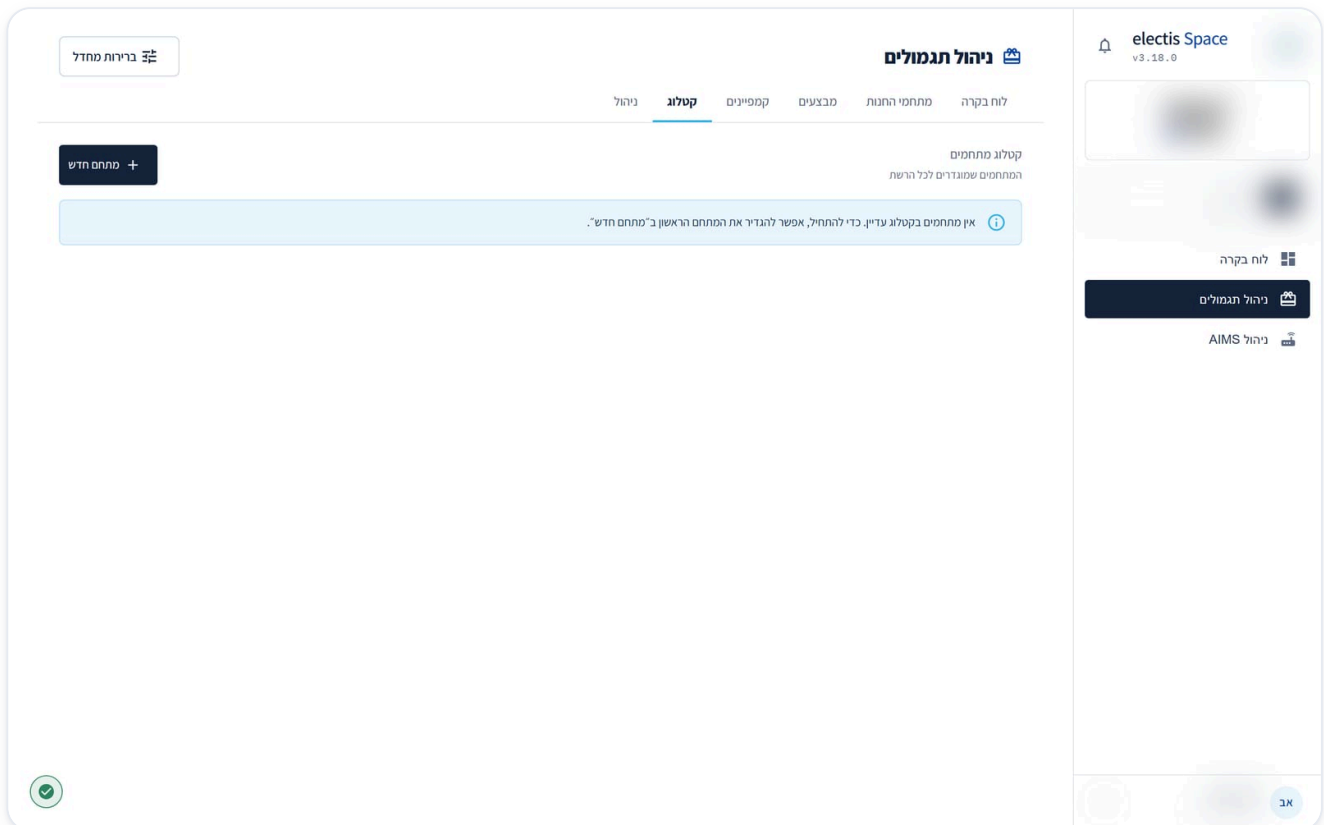


לוח הבקרה הרשתי (מחשב).

אותו לוח בנייד.

1 הקטלוג הרשתי

קטלוג המתחמים הרשתי מגדיר את אזורי התצוגה ברמת הרשת.

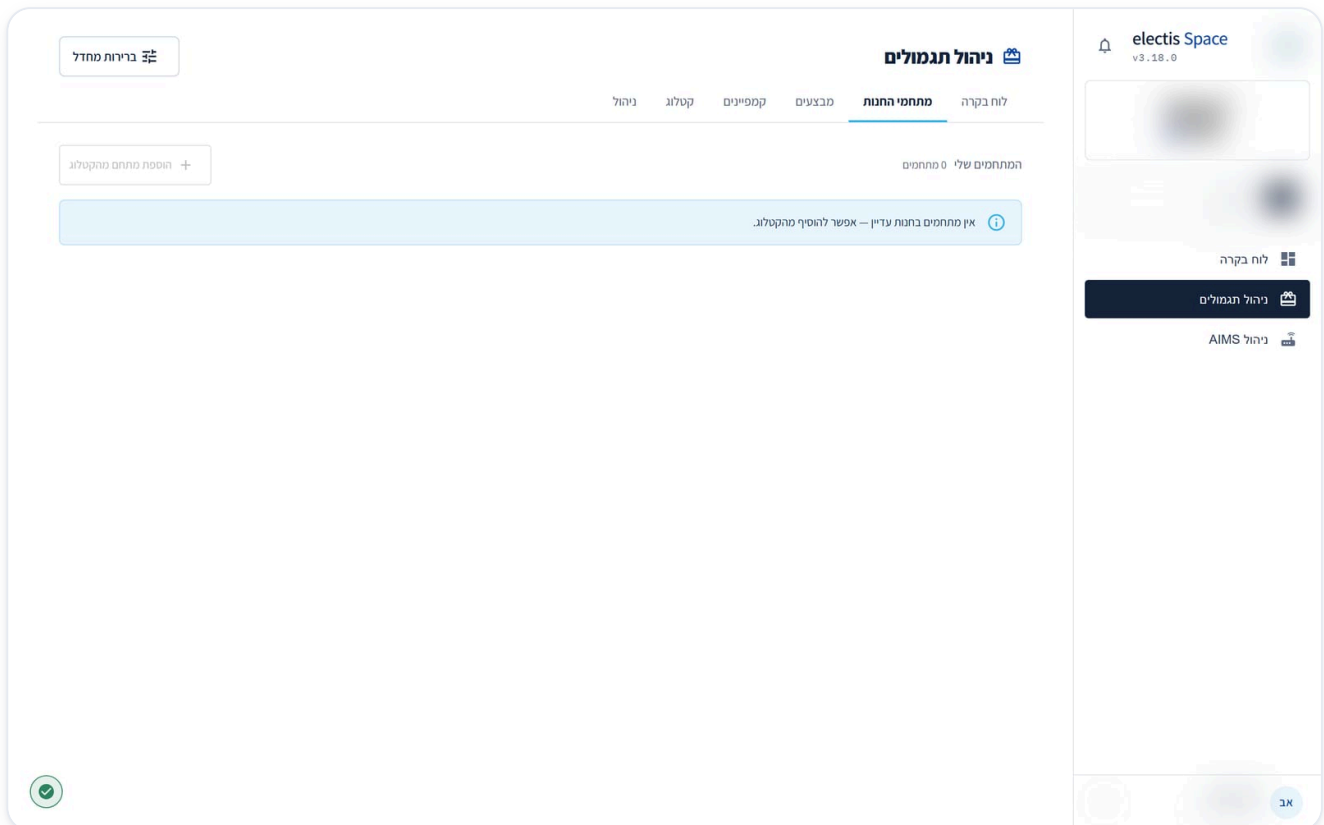


הקטלוג הרשתי של המתחמים (zones).

עמוד מתחמי החנות

1

עמוד **מתחמי החנות** מציג את המתחמים הפעילים בחנות ואת התגיות המשויות להם.

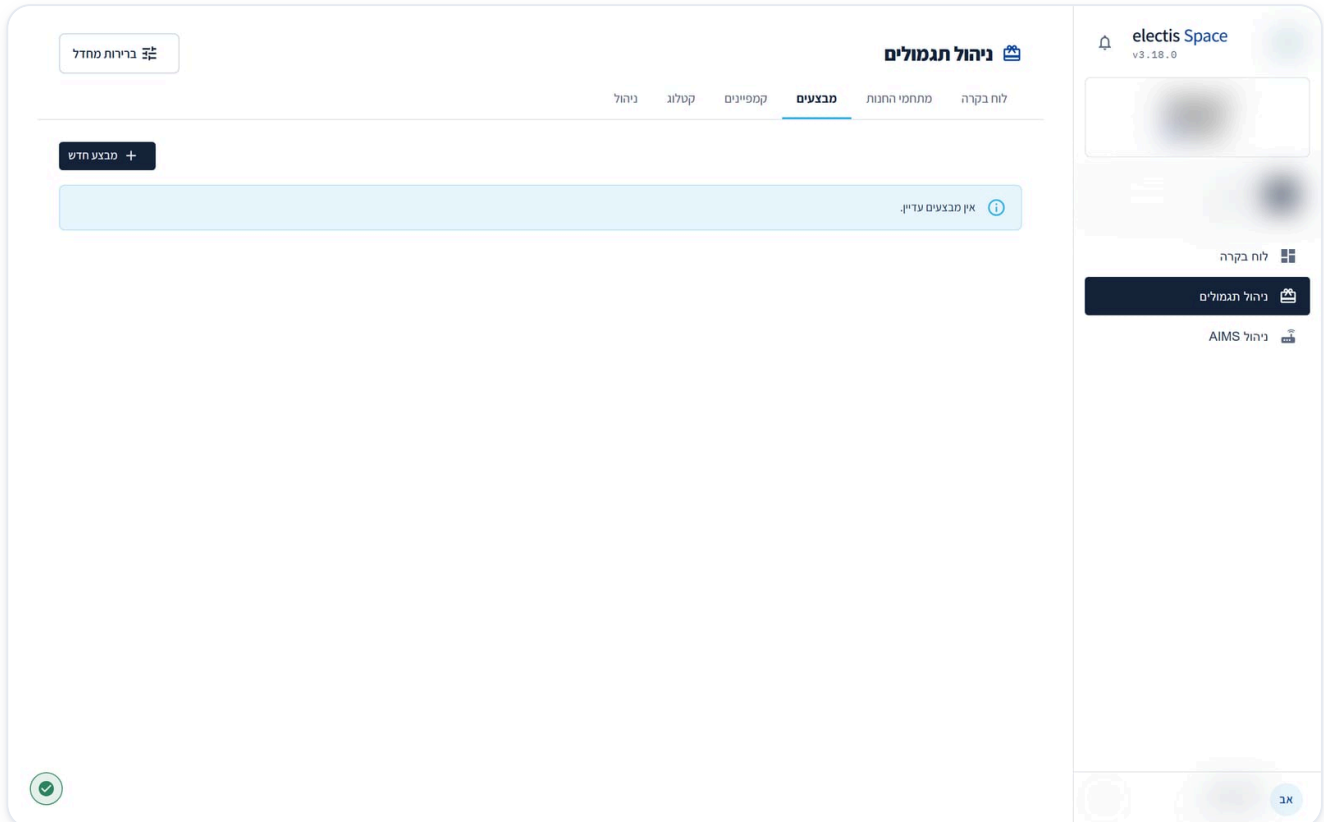


מתחמי החנות הפעילים והתגיות המקושרות אליהם.

לשונית המבצעים

1

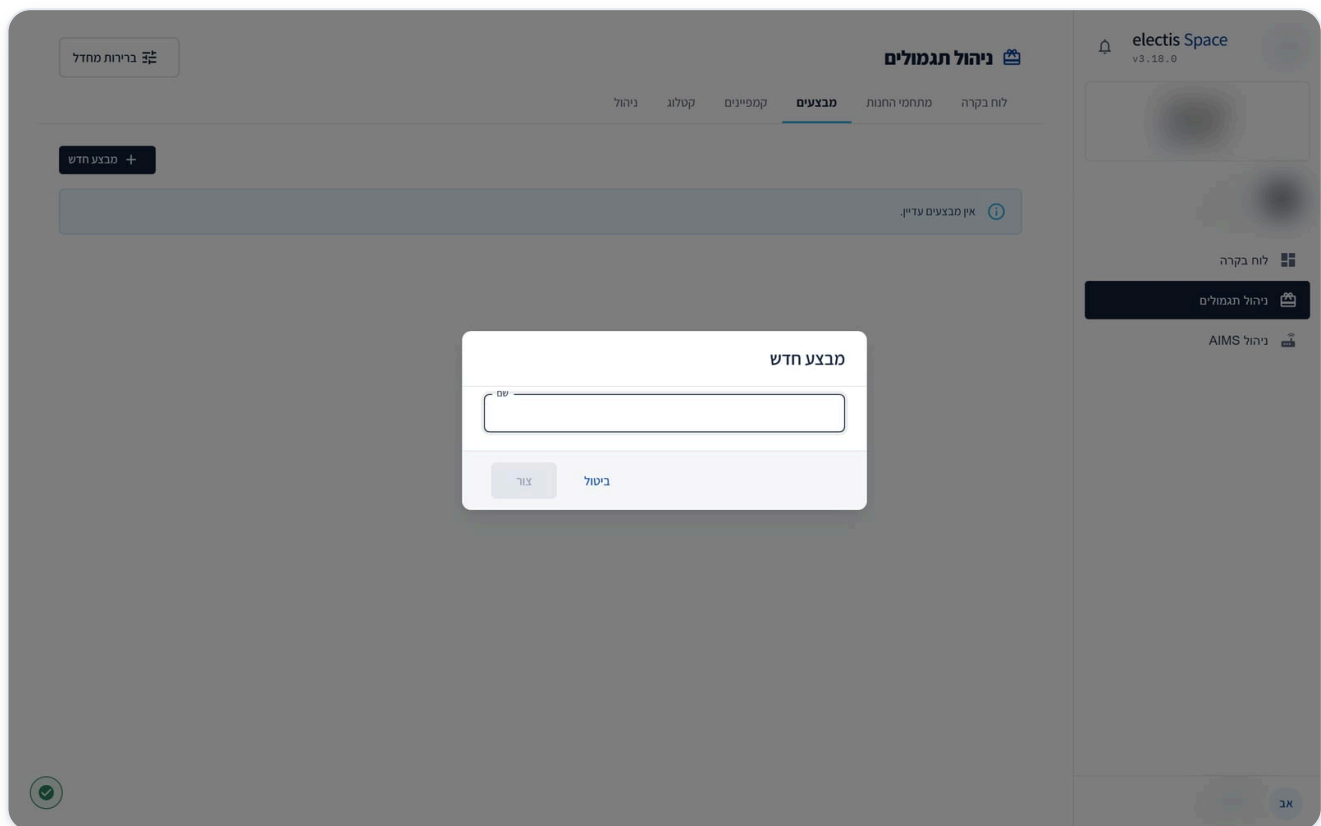
לשונית מבצעים כוללת את הכפתורים **מבצע חדש** ו**ברירות מחדל**. יצירה ועריכה דורשות **מנהל ראשי**.



לשונית המבצעים עם הכפתורים **מבצע חדש** ו**ברירות מחדל**.

2 יצירת מבצע

לחצו **מבצע חדש** – ייפתח חלון עם שדה **שם**. מלאו את השם ולחצו **צור**. הטופס מוצג מלא בנתוני דוגמה; **צור** יוצר את המבצע בפועל.



חלון יצירת מבצע עם שדה **שם**; **צור** יוצר את המבצע.

לחצו **ברירות מחדל** – יפתח פרופיל תבנית הרשת: תבניות לפי גודל תגית, ותמונות עבור מתחמים ללא מבצע.

פרופיל טמפלייט הרשת

כותרת מועדון (לוגו)

הערות שוליים משפטיות

גודל הערה % 30

ערך ותגית מועדון W

הצגת מועדון W

עבר מאגדן W של הרשת

השאירו ריק כדי שלא יהיה ערך ברמת הרשת.

מבצע ברירת מחדל לרשת

גודל תגית -- טמפלייט

יש לבחור טמפלייט אמותי משרת ה-AIMS שלך לכל גודל תגית – הגודל יתמלא אוטומטית.

הוספת הכול

גודל

טמפלייט AIMS

הזנת שם ידנית

רזולוציות תגית לתצוגה

יש להספיק את מידות התגית האמיתיות (חבאיגובה בפיסקסים). התצוגה המקדימה תרונדר בכל גודל ביחס הנכון.

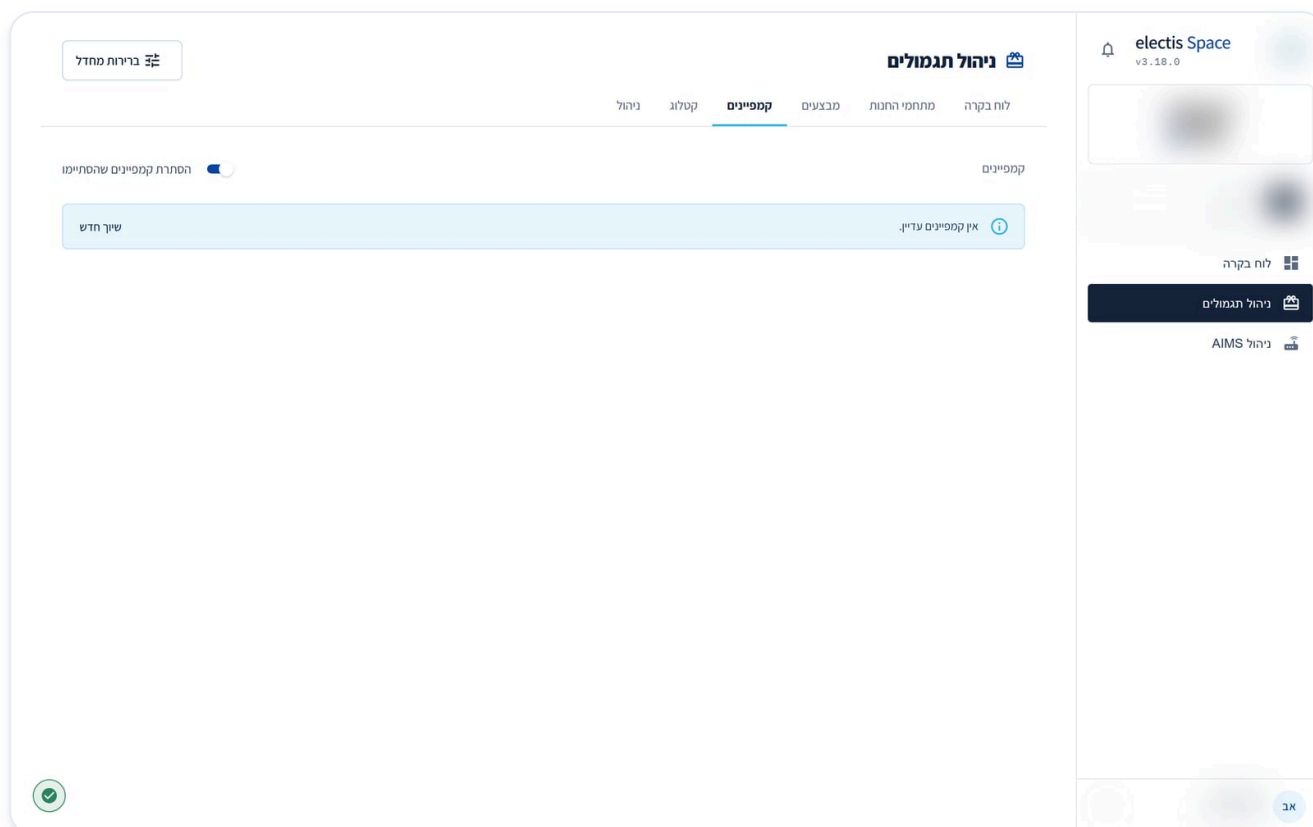
ביטול

שמור

פרופיל תבנית הרשת – תבניות לפי גודל תגית ותמונות למתחמים ללא מבצע.

1 לשונית הקמפיינים

בלשונית קמפיינים משייכים מבצעים למתחמים לפי טווחי תאריכים. יצירה ועריכה דורשות **מנהל ראשי**.



שיוך מבצעים למתחמים לפי תאריכים.

טיפים

- השתמשו בבורר **היקף** כדי לעבור בין תצוגת הרשת לחנות מסוימת.
- עקבו אחר פאנל **מה דורש טיפול עכשיו** כדי לזהות פערים לטיפול.
- הגדירו **ברירות מחדל** כדי שמתחמים ללא מבצע יציגו תמונה מסודרת.

פתרון תקלות

- **אין כפתורי יצירה/עריכה** – מבצעים, קמפיינים וברירות מחדל דורשים **מנהל ראשי**; צפייה בלבד דורשת **צופה**.
- **מתחם מציג תמונה כללית** – ייתכן שאין לו מבצע פעיל; הוא נופל אל **ברירות המחדל** הרשתיות.
- **לא ניתן למחוק קטלוג** – מחיקת קטלוג דורשת **מנהל ראשי**.

